

OBRAZAC SUDJELOVANJA U SAVJETOVANJU O NACRTU PRAVILNIKA		
Naziv nacrt zakona, drugog propisa ili akta	PRIJEDLOG NACIONALNE STRATEGIJE POTICANJA ČITANJA (2015. – 2020.)	
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrt	MINISTARSTVO KULTURE	
Razdoblje savjetovanja (početak i završetak)	23.4.2015. – 08.05.2015.	
Naziv/ime sudionika/ce savjetovanja (pojedinaac, udruga, ustanova i sl.) koji daje svoje mišljenje i primjedbe na nacrt zakona, drugog propisa ili akta	HRVATSKO ČITATELJSKO DRUŠTVO	
Tematsko područje i brojnost korisnika koje predstavljate, odnosno interes koji zastupate	<i>Promicanje čitanja i pismenosti; članovi HČD-a (pravni subjekti i pojedinci, učitelji, pedagozi, knjižničari, sveučilišni profesori, studenti...)</i>	
Ime i prezime osobe/a koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za zastupanje	<i>Kristina Čunović, predsjednica (2014. - 2016.); Vedrana Kovač Vrana, stručna tajnica (2014. - 2016.)</i>	
	Kontakt E-mail: hcd@hcd.hr Telefon: 047/412 377	
Datum dostavljanja obrasca	20.05.2015.	
Jeste li suglasni da se ovaj obrazac, s nazivom/imenom sudionika/ce savjetovanja, objavi na internetskoj stranici nadležnog tijela?	<u>DA</u>	NE

Načelne primjedbe na Prijedlog Nacionalne strategije

Primjedbe na pojedine dijelove Prijedloga Nacionalne strategije

Predlažemo slijedeće promjene:

1.) Gotovo svaka peta odrasla osoba u Europi ima poteškoća u čitanju i pisanju što im otežava pronalaženje posla, socijalizaciju i inkluziju ograničavajući njihovo sudjelovanje u kulturnom, društvenom i ekonomskom životu. Ova problematika potaknula je Hrvatsko čitateljsko društvo na predlaganje nove mjere u okviru strateškog cilja 2 koji se odnosi na razvoj čitalačke pismenosti.

U skladu sa strateškim ciljem, (2) razvoj čitalačke pismenosti i poticanje čitatelja na aktivno i kritičko čitanje, specifični cilj 2.3 (osmisлити i provoditi programe poticanja čitanja za odrasle), Hrvatsko čitateljsko društvo predlaže nadopunu Prijedloga Strategije za poticanje čitanja:

Mjera koju predlažemo **(2.3.4)** odnosi se na **osnivanje neformalnih programa za opismenjavanje odraslih** što uključuje osnivanje tzv. centara za opismenjavanje odraslih s fokusom na edukaciju volontera, izradu priručnika za volontere, uspostavu suradnje svih nositelja navedene mjere (MZOS; Volonterski centri Zagreb, Osijek, Rijeka; Hrvatsko čitateljsko društvo - Ogranci).

Ciljevi opismenjavanja odraslih:

- ♣ prevladati barijere koje uključuju socijalne, ekonomske i obrazovne nejednakosti
- ♣ stvoriti pozitivno društveno okruženje i poticaj za opismenjavanje odraslih
- ♣ osnažiti i educirati volontere/tutore/pomagače osnovnim vještinama, znanjima i stavovima potrebnim za opismenjavanje odraslih koji imaju poteškoće u čitanju, pisanju i pravopisu
- ♣ pregledati, odabrati, prilagoditi i stvoriti prikladne edukacijske materijale potrebne za edukaciju i opismenjavanje odraslih
- ♣ koristiti mnogobrojne pristupe u poučavanju odraslih čitanju, pisanju, pravopisu prilagođene individualnom radu ("učenje jedan-na-jedan" ili manje grupe)

Rezultati neformalnog opismenjavanja odraslih:

- ♣ smanjenje broja odraslih s poteškoćama u čitanju i pisanju kao ključan čimbenik u smanjenju nezaposlenosti i rješavanju izazova povezanih s demografijom i stručnim vještinama odraslih.
- ♣ uključivanje starijih radnika na tržište rada čime će se znatno ublažiti posljedice starenja stanovništva
- ♣ **povećanje mogućnosti za zapošljavanje odraslih s ciljem ubrzanja mobilnosti na tržištu rada, lakšeg prilagođavanja novim tehnologijama te promjenama u radnom okruženju**
- ♣ ostvarena kvalitetna suradnja između MZOS, Ministarstva kulture, Volonterskih centara i Hrvatskog čitateljskog društva u zagovaranju cjeloživotnog učenja

2.) Osim navedenih promjena, predlažemo da se izjava o viziji strategije prilagodi, odnosno izmijeni pojam "oprez", koji pruža dojam opasnosti. Slobodni smo predložiti sličan slogan: *"Čitanje vam može promijeniti život... na bolje".*

Važna napomena:

**Popunjeni obrazac dostaviti na adresu elektronske pošte: strategija.citanja@min-kulture.hr
, zaključno do: 20. svibnja 2015.**